

# SUSTAINABILITY REPORT 2017

**Barceló** Isla Canela

Aprobado:



Director Hotel

2017

## ÍNDICE

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE .....	3
OBJETIVOS DE GESTIÓN .....	4
DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS .....	5
PROCESOS DE APOYO: .....	5
PROCESOS OPERATIVOS: .....	5
PROCESOS DE GESTIÓN: .....	6
PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: .....	6
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA .....	7
Fundación Barceló .....	10
¿Qué es la Fundación Barceló? .....	10
Misión, visión y valores .....	11
Misión .....	11
Visión .....	11
Valores .....	11
Ámbito de actuación .....	12
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS .....	12
ORGANIGRAMA DIRECCIÓN RESPONSABLES SOSTENIBILIDAD 2017 .....	15
OBJETIVOS Y METAS MEDIOAMBIENTALES .....	16
CÓDIGO ÉTICO BARCELÓ .....	18
1. Objetivo del Código Ético: .....	18
2. Contenidos: .....	18
SER ÉTICOS CON NOSOTROS MISMOS Y NUESTRA GENTE .....	18
SER ÉTICOS CON NUESTROS CLIENTES .....	19
SER ÉTICOS CON NUESTROS ACCIONISTAS .....	20
SER ÉTICOS CON NUESTROS COMPETIDORES .....	20
SER ÉTICOS CON LA COMUNIDAD .....	21
SITUACIONES DE CONFLICTO .....	22
ANEXO I: Los 9 Principios del Pacto Mundial .....	23
ANEXO 2: Certificación UNE-EN ISO 14001 .....	24
ANEXO 3: Certificación BIO 9000 .....	24
ANEXO 4: PROYECTO B-ECOLOGY .....	25
ANEXO 5: Convenio de Colaboración con la Fundación Proyecto Hombre. ....	27
PLANES DE MEJORA HOTEL BARCELÓ ISLA CANELA .....	29
OBJETIVOS DE CONSUMO 2017 .....	32

## POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

“Barceló: una experiencia de satisfacción”

En Barceló regimos nuestro trabajo con los siguientes principios:

1. **La satisfacción de nuestros huéspedes** es la razón de ser de nuestros hoteles y del trabajo de cada uno de nosotros. Nos motiva ver el buen resultado de nuestro trabajo: la alegría y relax de nuestros clientes. Además, conseguimos que vuelvan a visitarnos y animen a sus familiares y amigos y, de esta manera, la compañía prospera y ofrece más oportunidades profesionales al equipo.
2. **Protegemos el entorno, el Medio Ambiente:** Para preservar la belleza y riqueza ecológica de nuestro entorno, Barceló y cada miembro del equipo nos esforzamos en separar los residuos, reducir el consumo de agua y energía, procuramos adaptar la arquitectura de nuestros establecimientos al entorno, y evitamos vertidos de residuos tóxicos.
3. **Trabajamos por la mejora continua:** Todas las personas de la empresa son generadores de calidad. Mantenemos entre todos un espíritu de continua superación. Sistematizamos nuestra gestión de calidad y medio ambiente implantando los Sistemas Operativos, procedimientos de trabajo que nos permiten alcanzar nuestras metas y que homogeneizan el estándar de servicio de los hoteles de la cadena.
4. **Deseamos el desarrollo profesional de nuestros empleados** a través del apoyo y formación continua de sus superiores en el ejercicio de sus funciones, ofreciendo los puestos a cubrir en primer lugar al personal propio. La formación es imprescindible para mejorar continuamente nuestro servicio al cliente.
5. **Potenciamos el espíritu innovador y emprendedor, y el trabajo en equipo:** valoramos las ideas de mejora que aporta cada miembro del equipo. La creatividad de todo el equipo es una herramienta tremendamente eficaz para aumentar la satisfacción de los huéspedes y la protección del entorno.
6. **En Barceló evitamos cualquier tipo de discriminación** y cualquier forma de explotación, incluyendo la explotación sexual infantil y respetamos la libertad de asociación de los empleados.

Por ello, Barceló Hotels ha hecho explícito su compromiso con la sociedad y el entorno, suscribiendo el Código de Conducta contra la Explotación Sexual Infantil y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas por los Derechos Humanos.

Esta Política de Calidad y Medio Ambiente debe estar a disposición de los clientes y ser conocida por todos los empleados, animando a todos ellos a su cumplimiento e impulso.

Palma de Mallorca, tres de marzo de 2008



Raúl González

Consejero Delegado

## OBJETIVOS DE GESTIÓN

La Dirección en los hoteles BARCELO HOTELS & RESORTS establece y documenta una serie de objetivos de gestión, de carácter anual, medibles y coherentes con la Política de Calidad. Los objetivos establecidos pueden ser de 4 tipos:

- **Objetivos Económicos.** Determinados desde Dirección de Operaciones, y recogidos en el Presupuesto Anual del hotel. Dichos objetivos abarcan las áreas de Ocupación, Ingresos y Costes para cada uno de los departamentos.
- **Objetivos de satisfacción de clientes.** Determinados desde la Dirección de Operaciones y la Dirección de Calidad de Barceló Hotels & Resorts, y recogidos en el informe de índices de satisfacción de cada hotel.
- **Objetivos de procesos de servicio:** Determinados por la Dirección del Hotel relativos a la eficacia de los diferentes servicios.
- **Objetivos Medioambientales:** Determinados por la Dirección del Hotel y relativos a la eficiencia energética, la reducción del consumo de los recursos naturales (agua, energía, materias primas,..) y la gestión y reducción de la contaminación.

Estos objetivos serán definidos y revisados anualmente en la Revisión del Sistema por la Dirección, basándose en las mediciones realizadas de los mismos a través de Indicadores u otros sistemas de medición a los que vayan asociados.

Los objetivos de gestión serán difundidos a todo el personal de cada uno de los hoteles de BARCELO HOTELS & RESORTS para su conocimiento y consecución. Estarán reflejados en los **Planes Operativos** de cada uno de los departamentos

Así mismo, se establecerá una periodicidad para su seguimiento y comunicación a todo el personal del hotel, a través de las Reuniones del Comité de Dirección y las Reuniones departamentales.

## DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS

BARCELO HOTELS & RESORTS ha estructurado sus procesos en cuatro categorías. A continuación, se describen los distintos procesos identificados, definidos según su orden lógico e incluyendo las interacciones existentes entre dichos procesos.

### PROCESOS DE APOYO:

Destinados a proporcionar recursos (tanto físicos como humanos) al resto de los procesos.

- **GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS:** abarca la selección, contratación, integración y desarrollo de las personas en la Empresa, resultando personas que se comportan y toman decisiones coherentes con la Política y Estrategia de la Empresa.
- **GESTIÓN DE LOS RECURSOS FÍSICOS:** abarca los procesos de Mantenimiento de la Infraestructura para asegurar que los equipos e instalaciones se encuentran en adecuadas condiciones de uso.
- **GESTIÓN DE LAS COMPRAS:** abarca los procesos de Aprovisionamiento necesarios para la prestación del servicio. Los Procesos de Apoyo afectan a toda la Organización, ya que se encargan de traducir las necesidades en recursos para las diferentes fases de los Procesos Operativos.

### PROCESOS OPERATIVOS:

Tienen su origen y terminan en el cliente. Necesitan recursos de los Procesos de Apoyo para su ejecución; e información proveniente de los Procesos de Gestión, para su gestión interna. De esta forma se consigue la prestación del servicio conforme a los requisitos del cliente, aportándole así un valor añadido.

## PROCESOS DE GESTIÓN:

Destinados a recoger datos del resto de los procesos y procesarlos para convertirlos en información de valor para sus clientes internos, para la toma de decisiones y para los planes de mejora.

- **GESTIÓN ECONÓMICA:** destinados a la gestión económica y financiera del Hotel.
- **GESTIÓN DEL CLIENTE:** destinados a regular el contacto con el cliente a lo largo de todo el Proceso Operativo, con el fin de atender sus necesidades y consultas.
- **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIOAMBIENTE**
  - PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN: destinados a asegurar el funcionamiento controlado del resto de los procesos y a proporcionar la información necesaria para la toma de decisiones.
  - PROCESOS DE MEJORA: destinados a evitar causas de errores, tanto reales como potenciales, garantizando la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad del Hotel y de los servicios prestados.

## PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:

El proceso de Planificación Estratégica, abarca a todos los procesos de BARCELÓ HOTELS & RESORTS, y asegura su coherencia para la consecución de los Objetivos de Calidad definidos por el Hotel. Está directamente relacionado con la Responsabilidad y el Compromiso de la Dirección.

Todos y cada uno de los procesos definidos dentro de los hoteles de BARCELÓ HOTELS & RESORTS se encuentran desarrollados en los Sistemas Operativos de los diferentes departamentos, y en el Manual de Calidad.

El seguimiento de las cuatro categorías de Procesos se realiza a través de las Auditorías Internas de Calidad, como herramienta para la mejora de la gestión de los procesos.

## PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

El 12 de abril de 1902 nació Simón Barceló Obrador. Comienza a trabajar a edad temprana como recadero, lo que hace gestar en su mente la primera actividad emprendedora en el sector del transporte: Autocares Barceló. Después de conseguir crédito en el Banco de Felanitx, compra el primer autocar, que se convertiría en el inicio de un importante negocio de transporte y mercancías.

A partir de la creación de una pequeña empresa familiar ubicada en la localidad mallorquina de Felanitx (España) y especializada en el transporte de personas y mercancías, Barceló Hotel Group ha crecido de la mano de 3 generaciones que han hecho de él una de las corporaciones turísticas más importantes de España y del mundo.

A lo largo de casi 85 años de historia, la compañía ha centrado su actividad en el mundo del turismo y, aunque en la actualidad sus dos principales áreas de negocio son de la hostelería y la de viajes (minorista y receptivos), el grupo mallorquín se ha caracterizado siempre por ser como don Simón Barceló Obrador: pionero y atento para aprovechar las oportunidades que le iba ofreciendo el mercado y capaz de diversificar sus operaciones, teniendo como objetivo la rentabilidad.

La génesis de Barceló Hotel Group fue Barceló Hotels & Resorts, creado en Palma de Mallorca (España) hace 85 años. A través de su división hotelera y de su división de viajes la empresa cuenta con propiedades en 20 países y más de 685 agencias de viajes en 22 países. Estas cifras la posicionan como la 4ª cadena hotelera de España y la cuadragésima segunda del mundo.

El portfolio de las cuatro marcas de Barceló Hotel Group está integrado por más de 100 hoteles en 20 países y es una de las compañías turísticas líderes del mercado español y una de las más importantes del mundo.

La propiedad del grupo está en manos de la familia Barceló desde hace 3 generaciones, que han sabido aprovechar el conocimiento y tradición de una de las hoteleras pioneras del turismo en España y Europa para, además, imprimirle las ventajas de los últimos avances y vanguardias del sector.

La nueva arquitectura de Barceló Hotel Group se compone de 4 marcas: Royal Hideaway Luxury Hotels % Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. Un proyecto ilusionante encaminado a posicionar al grupo como una de las principales compañías hoteleras gestoras a nivel internacional, cuyo

objetivo es ofrecer servicios más específicos y de mayor calidad a cada huésped.

**Barceló Isla Canela \*\*\*\*** es un hotel vacacional renovado en 2016 exquisitamente diseñado al estilo tradicional de los pueblos andaluces de antaño. Se encuentra en primera línea de una extensa playa dorada de la Costa de la Luz, en el histórico municipio de Ayamonte. A pocos minutos del exótico Algarve portugués, cercano a los puntos de interés de la provincia de Huelva y bien comunicado con los aeropuertos de Faro y Sevilla.

Sus preciosas 349 habitaciones destacan por su luminosidad, comodidad y completo equipamiento. Algunas tienen unas preciosas vistas al ar desde las que podrá disfrutar de la brisa y los colores de la Costa de la Luz. Además, cuenta con Wi-Fi gratuito tanto en las habitaciones como en todo el complejo.

El hotel cuenta con un reconocido restaurante buffet que hará las delicias de sus huéspedes con exquisitos platos de la región, con el Bar Salón para cócteles y combinados, y con un Snack-Bar en la maravillosa zona de piscina y jardines. A todo esto, hay que sumar un club infantil y divertidas actividades deportivas y de ocio que el equipo del hotel diseña cada semana.

El Grupo Barceló es una empresa familiar que basa su actividad en el desarrollo de distintos negocios turísticos, que están integrados de manera vertical en una estructura empresarial única.

Aunque sus principales intereses son la explotación hotelera y las redes minoristas y de receptivos, el Grupo Barceló está abierto a la participación en otras sociedades con el fin de propiciar su diversificación en áreas relacionadas con el turismo.

Un código ético propio, y los compromisos adquiridos al suscribir el Código de Conducta del Sector Turístico contra la Explotación Sexual Infantil y el Pacto Mundial por los Derechos Humanos y el Medio Ambiente (Protocolo de Kyoto), guían la conducta de todas las personas que integran el Grupo Barceló.

En el marco de su responsabilidad social corporativa y de compromiso con la sociedad y el entorno, el Grupo Barceló suscribe el Pacto Mundial que coordina la Asociación Cultura pro Naciones Unidas y el Código de Conducta contra la Explotación Sexual Infantil, al tiempo que colabora con entidades de interés social sin ánimo de lucro como Fundación Integra y Fundosa para la integración laboral dentro de la Empresa de colectivos excluidos.

Los objetivos prioritarios de la compañía son posicionarse como referente de marca y de empresa en el sector turístico nacional e internacional; lograr que todos y cada uno de sus proyectos sean rentables; hacer valer su dilatada experiencia en materia de gestión hotelera vacacional y urbana; satisfacer las expectativas de sus principales clientes (huéspedes, accionistas, empleados, socios y colaboradores, proveedores y administraciones públicas); aprovechar las oportunidades de negocio, abrir nuevos mercados y ser pioneros en el lanzamiento de nuevos e innovadores productos y servicios; contribuir al bienestar y al desarrollo social, político y económico de los países en los que está presente.

Como base para la consecución de estos objetivos, el Grupo Barceló y todos sus integrantes desarrollan diariamente los siguientes valores corporativos:

- Entusiasmo
- Responsabilidad
- Honestidad
- Espíritu de servicio
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Flexibilidad
- Eficiencia

Y es que el Grupo Barceló nació con la vocación de mantenerse en el tiempo y lo ha conseguido, y estando ya en la tercera generación siguen prevaleciendo estos valores que apuestan por el desarrollo de negocios sólidos.

## Fundación Barceló

La Fundación Barceló es una Institución sin ánimo de lucro creada por la familia Barceló Oliver el 24 de octubre de 1989, en documento público autorizado por el Notario Don Salvador Balle Oliver.

Con una dotación inicial de 3 millones de euros, la Fundación Barceló fue inscrita en el Registro del Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación y Ciencia del Gobierno de España, con el número BAL 1-1-3-16, el 19 de julio de 1990.

La Fundación tiene su domicilio en Palma de Mallorca (España), en un edificio histórico – la Casa del Marqués de Reguer-Rullán – catalogado como bien de interés cultural.

### ¿Qué es la Fundación Barceló?

Desde su nacimiento en 1989, la Fundación Barceló ha ido desarrollando sus actividades en torno a las áreas de Salud, Educación, Cooperación al desarrollo, Cultura y Arte y en general, al desarrollo integral de la persona, con el propósito permanente de aportar su trabajo, sus proyectos y sus recursos a la mejora de la sociedad en su conjunto.

Entre sus proyectos destaca el Programa AMI, destinado a mejorar la salud de los más necesitados, las actividades que persiguen el incremento de la calidad educativa, dedicando especial dedicación a las zonas rurales, la concesión de microcréditos, principalmente a las mujeres, los proyectos que fomentan el desarrollo productivo, los que se destinan a proporcionar una vivienda digna y en general, la atención a los más necesitados en los países más vulnerables en las zonas de actuación.

La Filosofía que guía la actuación de la Fundación Barceló es la de ayudar a quien más lo necesite, trabajando con la mayor eficiencia posible para que sus actividades beneficien al mayor número de personas posible.

Los programas de actuación de la Fundación Barceló se dirigen preferentemente a los países más necesitados de África y América Latina.

## Misión, visión y valores

La Fundación Barceló se constituyó el 24 de octubre de 1989 como una iniciativa de la familia Barceló Oliver. Desde entonces ha trabajado con el objetivo de mejorar el desarrollo integral de las personas.

### Misión

Contribuir a la mejora del desarrollo humano, económico y social de las personas más desfavorecidas, particularmente en los países más pobres de África y América Latina, en temas de salud, educación y desarrollo integral de las personas, y especialmente en la mejora del nivel de vida de las mujeres.

Contribuir al desarrollo de la agricultura y trabajar en la preservación del medio ambiente.

Contribuir al fomento de la cultura dando a conocer la pintura mallorquina de los siglos XIX y XX.

Que toda actuación de la Fundación esté presidida por un principio de Responsabilidad Social.

### Visión

Ser activos en la identificación de proyectos viables y necesidades no suficientemente atendidas, buscando fórmulas creativas e innovadoras para obtener los mejores resultados para los beneficiarios.

Estar abierta a socios locales que compartan nuestros ideales, que aporten el conocimiento de la realidad de su entorno, trabajen con profesionalidad y compromiso y se identifiquen con nuestros valores, estableciendo con ellos una relación basada en la confianza.

### Valores

La eficiencia en la gestión de los recursos, tratando de destinar el mayor porcentaje posible de los fondos a las actividades propias de los proyectos y empleando los gastos de gestión estrictamente necesarios para su adecuado funcionamiento.

El adecuado control y seguimiento y su mejora constante para asegurar el cumplimiento eficaz de los objetivos.

La transparencia tanto en la ejecución de los proyectos como en la puesta a disposición de cualquier entidad o persona autorizada de la información económica detallada relacionada con la Fundación La responsabilidad y diligencia en la ejecución de las distintas actuaciones.

## Ámbito de actuación

La Fundación Barceló actúa en países situados por detrás del puesto 100 del Indicador de Desarrollo Humano elaborado anualmente por el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) y, excepcionalmente, en países que se sitúan por encima de dicho índice, pero con niveles de desigualdad entre la población muy elevados, para reducir dichas situaciones y evitar la marginación de gran parte de la población de las zonas más pobres.

Para más información visitar la página web:  
<http://fundacionbarcelo.org/>

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El éxito de una compañía también se mide por los premios y reconocimientos que ha obtenido a lo largo de su trayectoria empresarial. A lo largo de sus más de 80 años de historia el Grupo Barceló ha sido merecedor de numerosas distinciones nacionales e internacionales, entre las cuales destacan las siguientes:

1979: Medalla al Mérito Turístico (concedida a Sebastián Barceló Oliver)

1989: Medalla al Mérito Turístico (a Gabriel Barceló Oliver)

1995: Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial (al Grupo Barceló)

1999: Premio Codespa a la Solidaridad (a la Fundación Barceló)

2000: Premio Emprendedor del Año (a Simón Pedro Barceló Vadell)

2003: Premio Junípero Serra (a Gabriel Barceló Oliver)

2003: Premio Ramón Llull (a la Fundación Barceló)

2005: Escudo de Oro de la Escuela Universitaria de Turismo "Felipe Moreno" de Palma de Mallorca (a Simón Barceló Tous y Simón Pedro Barceló Vadell)

2006: Placa al Mérito Turístico (al Grupo Barceló)

Premio a Barceló Hotel Group

2006: Medalla de Oro de la Comunidad de les Illes Balears (a Gabriel y Sebastián Barceló Oliver)

2006: Premio Mejor Gestor (a Simón Barceló Tous y Simón Pedro Barceló Vadell)

2007: Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial – categoría Competitividad Empresarial, Gran Empresa (al Grupo Barceló)

2007: Premio Imex Fortis a la Empresa Inversora Internacional (al Grupo Barceló)

2007: Premio Cristal a la cadena hotelera más segura a nivel mundial (al Grupo Barceló)

2011: Premio de Bronce a la Eficacia 2011 por la campaña de publicidad "Super Summer Azul"

2011: Premio Palma de Mallorca 2011, otorgado por la revista Capital (a la familia Barceló Oliver)

2011: Premio 125 aniversario Cámara de Comercio de Mallorca (otorgado a la familia Barceló Oliver)

## POLITICA DE MEDIO AMBIENTE

La Dirección de **HOTEL BARCELO ISLA CANELA**, es consciente de que el desarrollo humano debe ser sostenible, de tal modo que las generaciones venideras encuentren un entorno no degradado. Compatibilizar la eficacia de la empresa con la preservación del Medio Ambiente es una meta ineludible dentro de la gestión de la empresa, dado que ésta se encuentra firmemente comprometida con las exigencias de la sociedad actual.

**HOTEL BARCELO ISLA CANELA**, empresa certificada según la norma UNE EN ISO 14001:2015, establece su Política Ambiental en el marco de su actividad de Prestación de Servicios de Hostelería y Restauración, motivada por el deseo de la mejora ambiental continua, adquiriendo un compromiso con la sociedad traducido en el mejor aprovechamiento de los recursos y la disminución o eliminación de los focos contaminantes.

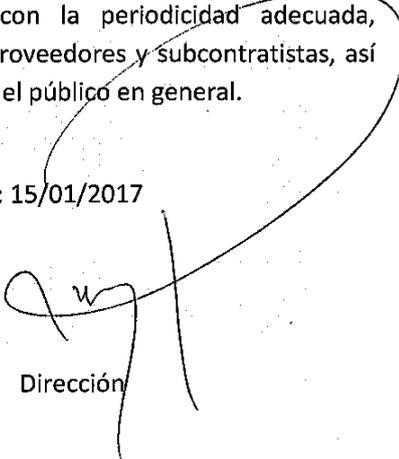
En este sentido, la Política Ambiental de **HOTEL BARCELO ISLA CANELA**, se fundamenta en las siguientes directrices:

1. Compromiso de la Dirección para impulsar la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental, asegurando la prevención de la contaminación, una mejora continua y la minimización de los efectos ambientales que sean significativos.
2. Establecimiento de unos objetivos y metas que garanticen la mejora continua de los resultados ambientales obtenidos.
3. Cumplimiento de la legislación legal aplicable en todo momento, de cualquier requisito que se suscriba en relación a los aspectos ambientales y, en la medida de lo posible, adelantarse a las disposiciones legales de futura aparición.
4. Establecimiento de los mecanismos necesarios para prevenir la contaminación durante el desarrollo de nuestra actividad.
5. Utilización racional de los distintos recursos energéticos.
6. Formación y sensibilización del personal, especialmente de aquél directamente relacionado con nuestra actividad productiva.

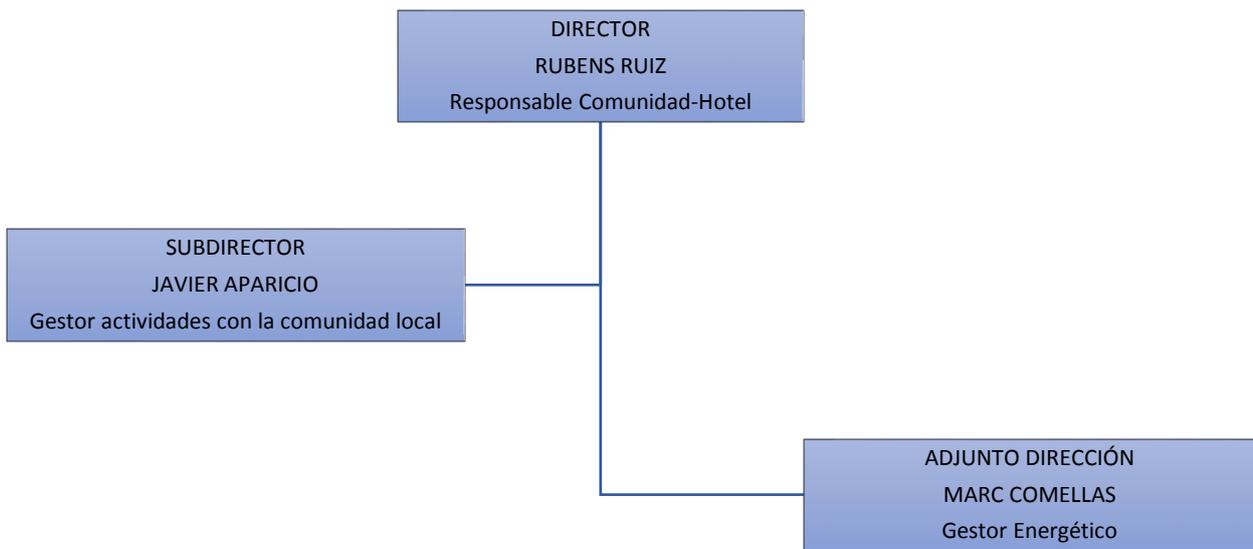
**HOTEL BARCELO ISLA CANELA**, ha diseñado un Sistema de Gestión Ambiental y se compromete a implantarlo, mantenerlo y actualizarlo con la periodicidad adecuada, difundiendo su Política Ambiental a todos sus empleados, proveedores y subcontratistas, así como a mantenerla a disposición de las partes interesadas y del público en general.

Fecha: 15/01/2017

Fdo:

  
Dirección

## ORGANIGRAMA DIRECCIÓN RESPONSABLES SOSTENIBILIDAD 2017



## OBJETIVOS Y METAS MEDIOAMBIENTALES

Barceló Isla Canela		OBJETIVOS Y METAS MEDIOAMBIENTALES				R6.6-MMA
						Edición: 2009
						Fecha: 01/02/09
2017						
<b>OBJETIVO 1</b>		<b>REDUCIR LOS CONSUMOS ENERGETICOS</b>				
INDICADOR	DEFINICIÓN	OBJETIVO	PERIODICIDAD	RESPONSABLE	FORMA OBTENCIÓN	
<b>AGUA</b>	Reducir consumo de agua a niveles 2016	4503 m3 de media anual	ANUAL	RMA/SSTT	GALILEO	
<b>LUZ</b>	Reducir consumo de luz a niveles 2016	140356kw de media anual	ANUAL	RMA/SSTT	GALILEO	
<b>GAS</b>	Reducir consumo de gas a niveles 2016	467,71 kg de media anual	ANUAL	RMA/SSTT	GALILEO	
<b>GASOLEO</b>	Reducir consumo de gasoleo a niveles 2016	6347,63 Lts de media anual	ANUAL	RMA/SSTT	GALILEO	
<b>Hueso aceituna</b>	establecer historicos	Disminuir el consumo de otros suministros, por lo menos a niveles de año	ANUAL	RMA/SSTT	GALILEO	
METAS ASOCIADAS		DESCRIPCIÓN			RESPONSABLE	
<b>META 1</b>		Se realizarán reuniones trimestrales para concienciar a los jefes de departamento del ahorro energético.l			JEFE DEP	
<b>OBJETIVO 2</b>		<b>EFICIENCIA ENERGETICA</b>				
INDICADOR	DEFINICIÓN	OBJETIVO	PERIODICIDAD	RESPONSABLE	FORMA OBTENCIÓN	
<b>RESULTADO DE AUDITORIA</b>	Realizar la auditoria de eficiencia energética	Conseguir la mejor letra	ANUAL	jefe SSTT/RMA		
METAS ASOCIADAS		DESCRIPCIÓN			RESPONSABLE	
<b>META 1</b>		Mediante la primera auditoria de eficiencia energética esperamos conocer el resultado de nuestras instalaciones para continuar con la mejora			jefe sstt/ma	
<b>OBJETIVO 3</b>		<b>EFICIENCIA ENERGÉTICA</b>				
INDICADOR	DEFINICIÓN	OBJETIVO	PERIODICIDAD	RESPONSABLE	FORMA OBTENCIÓN	
<b>FORMACIÓN AMBIENTAL</b>	Hacer a los empleados más participes de la importancia de respetar las medidas ambientales tomadas.	Concienciar a los empleados de ser un hotel más respetuoso con el medio ambiente.	ANUAL	jefe SSTT/RMA	Formación práctica	
METAS ASOCIADAS		DESCRIPCIÓN			RESPONSABLE	
<b>META 1</b>		conseguir a través de la concienciación de los empleados y CLIENTES mayor ahorro energético.			jefe sstt/ma	
<b>Tener un cliente interno concienciado con el medio ambiente</b>					jefe SSTT/RMA	visita planta de reciclaje y potabilizadora.
Última modificación: 2016						

ASPECTO AMBIENTAL	EVALUACIÓN EN SITUACIÓN NORMAL Y DE PARADA/ARRANQUE		GRADO SIGNIFICANCIA	EVALUACIÓN EN SITUACIÓN DE POTENCIAL EMERGENCIA	OBSERVACIONES
	Cantidad	Características			
1 GENERACION DE RESIDUOS SOLIDOS	ORGÁNICOS	2	3	NO SIGNIFICATIVO	Urbano
	ENVASES	2	3	NO SIGNIFICATIVO	
	VIDRIO	2	3	NO SIGNIFICATIVO	
	PAPEL Y CARTÓN	2	3	NO SIGNIFICATIVO	
	ACEITE VEGETAL	2	3	NO SIGNIFICATIVO	
	VOLUMINOSOS E INERTES	2	3	NO SIGNIFICATIVO	
	LODOS POZO DECANTADOR DE AGUAS	2	2	SIGNIFICATIVO	Por ser industrial no peligroso (lavadora, cocina etc)
	CENIZAS HUESO ACEITUNA	3		NO SIGNIFICATIVO	A LA ESPERA DE TENER HISTÓRICOS
2 GESTION DE RESIDUOS ESPECIALES	MOBILIARIO OBSOLETO	2	3	NO SIGNIFICATIVO	inerte
	TONER	2	2	SIGNIFICATIVO	Por ser la cantidad generada igual que 2014
	TUBOS FLUORESCENTES	3	2	NO SIGNIFICATIVO	
3 GENERACION DE RESIDUOS PELIGROSOS	BATERIAS DE PLOMO	3	1	SIGNIFICATIVO	Al tratarse de residuo peligroso
	DISOLVENTES DE PINTURA	3	1	SIGNIFICATIVO	Al tratarse de residuo peligroso
	ANTICONGELANTE	3	1	SIGNIFICATIVO	Al tratarse de residuo peligroso
	PAPEL Y MATERIAL CONTAMINADO	3	1	SIGNIFICATIVO	Al tratarse de residuo peligroso
	ACEITE DE MOTOR MINERAL	3	1	SIGNIFICATIVO	Al tratarse de residuo peligroso
	ENVASES DE PLÁSTICOS Y METÁLICOS CONTAMINADOS	2	1	SIGNIFICATIVO	Al tratarse de residuo peligroso
	DETERGENTES CON SUSTANCIAS PELIGROSAS	3	1	SIGNIFICATIVO	Al tratarse de residuo peligroso
	FILTROS DE ACEITE GRUPO ELECTROGENO	3	1	SIGNIFICATIVO	Al tratarse de residuo peligroso
4 EMISIONES A LA ATMOSFERA	CALDERAS (gasoleo)	3	3	NO SIGNIFICATIVO	Gasoleo
	GRUPO ELECTROGENO (gasoleo)	3	3	NO SIGNIFICATIVO	Al ser cantidad igual que 2013 y ser fuel-oil
5 GENERACION DE RUIDOS	RUIDOS MAQUINARIA	2	3	NO SIGNIFICATIVO	
	RUIDOS ANORMALES	2	3	NO SIGNIFICATIVO	
	RUIDOS ENTORNO Y ANIMACION	2	3	NO SIGNIFICATIVO	
6 VERTIDOS AL ALCANTARILLADO	DERRAME DE ACEITE VEGETAL AL SUELO	3	2	NO SIGNIFICATIVO	
	DERRAME DE GASOIL AL SUELO	3	2	NO SIGNIFICATIVO	
	DERRAME DE ACEITE MINERAL AL SUELO	3	2	NO SIGNIFICATIVO	
	RED DE SANEAMIENTO	3	2	NO SIGNIFICATIVO	
7 CONSUMOS	AGUA DE RED	1	3	SIGNIFICATIVO	Al haberse consumido mas que el 2013
	GAS	2	2	SIGNIFICATIVO	Al tratarse de gas propano e igual que 2015
	ELECTRICIDAD	1	3	SIGNIFICATIVO	Mas que 2014
	GASOLEO	3	1	SIGNIFICATIVO	Al ser gasoleo es valor 1.
	PRODUCTOS QUIMICOS PELIGROSOS	2	1	SIGNIFICATIVO	Al ser cloro es valor 1.
	RECARGA GAS REFRIGERANTE	3	2	NO SIGNIFICATIVO	
	HUESO DE ACEITUNA	2	3	NO SIGNIFICATIVO	A LA ESPERA DE TENER HISTÓRICOS Y PODER COMPARAR
8 ASPECTOS EN SITUACION DE EMERGENCIA	INCENDIOS	2	3	NO SIGNIFICATIVO	
	BROTE DE LEGIONELA	3	3	NO SIGNIFICATIVO	
	FUGA DE AGUA	2	2	SIGNIFICATIVO	1 CASO, fuga piscina
	COMBUSTION GRUPO ELECTROGENO	3	3	NO SIGNIFICATIVO	
	COMBUSTION MAQUINARIA	3	3	NO SIGNIFICATIVO	
	EXPLOSIVOS	3	3	NO SIGNIFICATIVO	
	FUGA GAS REFRIGERANTE	1	2	SIGNIFICATIVO	1 caso, con la planta enfriadora

## CÓDIGO ÉTICO BARCELÓ

### 1. Objetivo del Código Ético:

Este Código Ético establece las líneas de conducta que deben aplicar todos los empleados del Grupo Barceló en su actuación profesional.

Las normas y pautas descritas en este Código Ético están íntimamente relacionadas con los aspectos culturales más arraigados de nuestra Compañía, los que nos han llevado a ser una empresa líder y reconocida en nuestro sector empresarial, y los que deben seguir contribuyendo a nuestro crecimiento sostenible en el futuro.

Grupo Barceló asume y hace propios los nueve principios del Pacto Mundial, los cuales se encuentran desarrollados de distinta forma a través de este Código Ético (Ver Anexo I, para detalle de los 9 Principios)

### 2. Contenidos:

Ser Éticos con nosotros mismos y nuestra gente

Ser Éticos con nuestros clientes

Ser Éticos con nuestros accionistas

Ser Éticos con nuestros competidores

Ser Éticos con la comunidad

Situaciones de conflicto

## SER ÉTICOS CON NOSOTROS MISMOS Y NUESTRA GENTE

### **RESPECTO:**

En nuestras relaciones cotidianas con otros compañeros de trabajo, con independencia del nivel que ocupen dentro de la organización, debe prevalecer en todo momento un tratamiento de respeto y consideración. Trataremos a los demás como nos gustaría ser tratados, siendo considerados hacia las diferencias que pueden existir entre personas.

### **RELACIONES SUPERIOR – SUBORDINADO:**

Predicar con el ejemplo.

Destacar los aciertos.

Comentar los errores

Dar un trato cortés.

Enseñar transmitiendo conocimientos y experiencia.

Colaborar en la solución de los problemas.

### **RELACIONES SUBORDINADO – SUPERIOR:**

Ser respetuoso y disciplinado.

Mostrar ganas de aprender.

Transmitirle inquietudes respecto del trabajo

### **COLABORACIÓN:**

Los logros globales del Grupo Barceló son la suma de los logros individuales de todos nosotros. Trataremos de contribuir con nuestra ayuda personal a que otros alcancen sus objetivos siempre que esté en

nuestra mano, aportando soluciones y evitando en todo momento enfrentamientos o luchas de poder entre personas o departamentos. Compartir la información y el conocimiento es una práctica recomendada y necesaria para que el Grupo Barceló alcance sus objetivos.

## **NO DISCRIMINACIÓN:**

Tanto la contratación de nuevos empleados como la promoción de los actuales, se regirán exclusivamente por criterios de habilidad profesional, disponibilidad, esfuerzo, conocimientos, experiencia y capacidad para desarrollar un trabajo. Nunca existirá discriminación por aspectos de sexo, creencias, religión o cualquier otra característica individual o personal.

## **INTEGRIDAD:**

Mantendremos en todo momento una conducta acorde a la posición que ocupamos, aceptando la responsabilidad de nuestras acciones y desarrollando nuestro trabajo con la mayor dedicación.

## SER ÉTICOS CON NUESTROS CLIENTES

### **SERVICIO:**

La esencia de nuestra labor empresarial es prestar a nuestros clientes un servicio de la calidad adecuada por el precio que pagan. Trabajamos para ellos, y ellos deben marcar el orden de prioridad de nuestras acciones. Cualquier labor o tarea es secundaria ante la necesidad de prestar un servicio o atender a un cliente, lo cual deben tener presente tanto los empleados en contacto con el cliente como los jefes de éstos a la hora de asignar tareas o exigir responsabilidades.

### **ATENCIÓN:**

El huésped que llega a nuestros hoteles espera recibir un trato acorde a sus expectativas, por lo que debemos estar atentos a sus necesidades, anticipándonos a las mismas si fuese posible. Ninguna de nuestras tareas es más importante que ésta. Frente a las quejas, deberemos atenderlas con diligencia y amabilidad, pidiendo excusas y tratando de solucionar el problema cuanto antes.

### **DISCRECIÓN:**

Un cliente no es un amigo ni un compañero: es alguien que paga por recibir un servicio y que quiere ver preservada su intimidad y tranquilidad. No nos excederemos en la confianza al tratar con él, ni invadiremos su privacidad innecesariamente. De manera especial, trataremos con total confidencialidad cualquier información relativa a clientes.

## **SEGURIDAD:**

Todos los productos y servicios que reciban nuestros clientes deben ser absolutamente seguros para su salud, por lo que velaremos en todo momento porque ninguna actuación nuestra ponga en el más mínimo riesgo su bienestar y seguridad.

## **CANALES DE COMERCIALIZACIÓN:**

Tour Operadores, Agencias de Viajes, Centrales de Reservas y demás intermediarios son colaboradores esenciales para nuestro negocio. Conduciremos nuestra relación con todos ellos con los más altos niveles de honestidad, profesionalidad y colaboración, siendo conscientes de que su contribución es vital para lograr nuestros objetivos empresariales.

## SER ÉTICOS CON NUESTROS ACCIONISTAS

### **PRODUCTIVIDAD:**

Cumpliremos en todo momento con las tareas y responsabilidades que nos han sido asignadas, dedicándoles la mayor atención durante el tiempo que dura nuestra jornada laboral. Emplearemos los recursos éticos y económicos de la compañía con la mayor eficiencia posible. No perderemos tiempo injustificadamente, ni lo dedicaremos a tareas improductivas que no aporten resultados positivos claros a la gestión del Grupo.

### **CONFIDENCIALIDAD:**

Deberemos salvaguardar en todo momento la información interna de la Compañía, mantenerla segura e impedir el acceso a la misma a persona ajenas. Se entenderá por información interna de la compañía aquella que no haya sido divulgada al público en general. Esta obligación permanece aún si dejamos de formar parte del Grupo Barceló.

### **PROTECCIÓN DE ACTIVOS:**

Somos responsables de proteger y mantener los activos y recursos de la compañía que nos han sido encomendados o que recaen bajo nuestro ámbito de actuación. Dichos activos o herramientas de trabajo deberán ser empleados únicamente para fines lícitos de nuestro negocio, ya que se trata de activos de uso exclusivo del mismo. Seremos austeros en el gasto, y pulcros y ordenados en nuestro entrono de trabajo.

## SER ÉTICOS CON NUESTROS COMPETIDORES

### **HONESTIDAD:**

No trataremos de obtener información de nuestros competidores empleando métodos ilícitos o poco éticos. Tampoco divulgaremos información falsa con el fin de perjudicar la imagen o reputación de un competidor.

## **COLABORACIÓN:**

Mantener buenas relaciones de colaboración con nuestros competidores puede ser muy ventajoso para la marcha de nuestra compañía. Se tratará de propiciar dichas relaciones, intercambiando incluso información que no tenga la consideración de interna y que contribuya a una mejor gestión de nuestra área de responsabilidad. Informaremos a nuestro superior de posibles adelantos aplicados en empresas competidoras, y que puedan aportar ventajas a nuestra organización.

## SER ÉTICOS CON LA COMUNIDAD

### **PROTECCIÓN DE LOS MÁS DÉBILES DE LA COMUNIDAD**

Protegemos especialmente los derechos a la integridad física y psicológica de los niños que les permita su pleno desarrollo físico y psicológico evitándoles traumas derivados de la explotación sexual o laboral. Animamos a nuestros trabajadores y a los agentes locales a participar en esta campaña de información y prevención del abuso de menores. Y no mantendremos ninguna relación comercial con quienes colaboren o consientan dicho abuso.

### **MEDIO AMBIENTE:**

Somos conscientes de la necesidad de preservar el entorno natural allí donde desarrollemos nuestra actividad empresarial. Nuestras construcciones tratarán de integrarse lo mejor posible en el entorno, con el menor impacto visual y ambiental posible. Los hoteles ya operativos impulsarán todas aquellas iniciativas que contribuyan a preservar el medio ambiente, y daremos ejemplo en el cuidado del entorno de dichos hoteles.

### **SERVICIOS A LA COMUNIDAD:**

Seremos conscientes en todo momento de que somos uno más en los países donde hacemos negocios. Impulsaremos actuaciones de servicio hacia dichas comunidades, en la medida en que podamos contribuir a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, y siempre que dicha contribución guarde relación con el objeto de nuestro negocio.

### **CRECIMIENTO Y DESARROLLO:**

Impulsaremos el crecimiento y desarrollo de las comunidades donde nos encontremos, en todo lo que esté en nuestra mano. Especialmente, favoreceremos la contratación de personal local, la formación profesional, la educación, la higiene y las oportunidades de desarrollo personal y profesional de los ciudadanos de la comunidad. Igualmente, adquiriremos productos y servicios autóctonos siempre que sean competitivos en coste y calidad.

### **ARMONÍA:**

Nuestra actividad empresarial buscará la máxima armonía con los atributos y tradiciones de las regiones y países donde se desarrolle, con respeto a sus leyes, usos y costumbres.

## SITUACIONES DE CONFLICTO

### **RELACIONES PERSONALES:**

No deberemos propiciar el que nuestras relaciones personales o familiares influyan en una decisión empresarial del Grupo. No influiremos para que la compañía contrate a conocidos o familiares, o para que se hagan negocios con ellos, salvo que de manera objetiva se considere la mejor opción para la Compañía, y siempre siguiendo las políticas establecidas para el acceso a la misma de familiares de directivos y accionistas.

El Comité de Recursos Humanos, Nombramientos y Retribuciones supervisará y aprobará, si procede, todas las contrataciones de estas características en el nivel directivo. En cualquier caso, no está permitido tener bajo supervisión directa a un familiar.

### **PLENA DEDICACIÓN:**

Todos nuestros esfuerzos profesionales deben estar dedicados al Grupo Barceló, salvo otros que podamos desarrollar fuera de nuestra jornada laboral y que no afecten a nuestro rendimiento. Específicamente, y aún fuera de nuestra jornada en Grupo Barceló, no podremos trabajar de ninguna forma para compañías que sean competencia nuestra.

### **REGALOS:**

Siempre que su valor no sea claramente excesivo, es práctica generalmente aceptada recibir regalos promocionales por parte de clientes o proveedores. Nunca aceptaremos regalos cuyo valor sea elevado, ni aquellos en los cuales veamos una intención de ponernos en un compromiso inmediato o futuro, o que puedan incidir en decisiones empresariales que tenga que tomar quien los recibe. Nunca aceptaremos retribuciones de ningún tipo, salvo las habituales propinas en caso de empleados en contacto directo con el cliente.

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA:**

No utilizaremos en nuestro propio beneficio, o en el de nuestros familiares o conocidos, una posible información interna de la compañía que pueda afectar a decisiones de inversión.

## ANEXO I: Los 9 Principios del Pacto Mundial

En el **Pacto Mundial** se pide a las empresas que adopten, apoyen y promulguen, en su ámbito de influencia, un conjunto de valores fundamentales en los campos de los derechos humanos, las normas laborales y el medio ambiente. Los principios son los siguientes:

### ***Derechos Humanos:***

1. Las empresas deben apoyar respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional; y 2. Evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

### ***Normas Laborales:***

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;

4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;

5. La abolición efectiva del trabajo infantil; y

6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

### ***Medio Ambiente:***

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales;

8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y

9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

## ANEXO 2: Certificación UNE-EN ISO 14001

Esta norma internacional especifica todos los requisitos necesarios para establecer un Sistema de Gestión Ambiental en una organización, esto puede ser utilizado para mejorar su desempeño ambiental. La norma es utilizada por la organización para gestionar sus responsabilidades ambientales de forma sistemática que contribuya con la sostenibilidad. Según la política ambiental que se establezca en la organización, los resultados esperados de un Sistema de Gestión Ambiental incluyen:

- *Una mejora en el desempeño ambiental.*
- *Cumplir con las obligaciones de cumplimiento.*
- *Conseguir los objetivos ambientales.*

La norma ambiental es aplicable a cualquier empresa sin importar el tamaño, el tipo y la naturaleza, además se aplican los aspectos ambientales a sus actividades, productos y servicios, ya que la organización determina que puede controlar o influir considerando la perspectiva del ciclo de vida.

## ANEXO 3: Certificación BIO 9000

Bio 9000, desarrolla estrategias de seguridad e higiene alimentaria de acuerdo con las normativas oficiales y sus necesidades específicas, a través de las siguientes acciones:

- Elabora planes específicos en función de las características y riesgo de cada instalación. Esto incluye la prevención de la legionelosis, así como el control de *Cryptosporidium* en piscinas, además de la realización de Planes de Seguridad en piscinas y Planes de Control de Agua Potable.
- Realiza inspecciones periódicas en establecimientos conforme criterios internacionales siempre basados en normativas vigentes y recomendaciones de interés. Las inspecciones pueden centrarse en aspectos de seguridad alimentaria o ambiental como el caso de auditorías en piscinas, en sistemas de agua potable o avanzadas relativas a la prevención de la legionelosis.
- Imparte Formación en Buenas Prácticas de Manipulación, Formación en sistemas APPCC; Formación de manipuladores de alimentos base y mayor riesgo (según Decretos Autonómicos). También desarrolla actividades formativas para el personal que realiza operaciones de mantenimiento de instalaciones de riesgo frente a legionela, así como al personal de mantenimiento de piscinas y abastecimientos de agua potable de consumo humano.

## ANEXO 4: PROYECTO B-ECOLOGY



**Referencia: PROYECTO B-ECOLOGY**

**Asunto: FICHA EXPLICATIVA DE LA COMISION VIGILANCIA ENERGETICA-CVE, Y DEL GESTOR ENERGETICO.**

---

### COMISIONES DE VIGILANCIA ENERGETICA - CVE

- **Definición y Objetivos del CVE:**
  - Visitas mensuales realizadas a todas las zonas del hotel: zonas de cliente, zonas de personal, zonas técnicas, zonas ajardinadas, zonas exteriores, zonas de piscinas, ...
  - Confirmar que en el hotel se lleva a cabo todo lo indicado en el proyecto B-Ecology y todo lo que está escrito en el Libro Energético.
  - Involucrar a todo el personal del hotel en el proyecto B-Ecology, haciendo partícipes a los jefes de departamento de las buenas y malas acciones energéticas que se desarrollan en el hotel para que estos las transmitan a todo el personal.
  
- **Frecuencia:**
  - Depende del tamaño y ocupación del hotel. La recomendación es 1 visita al mes.
  
- **Componentes del CVE en cada hotel:**
  - Un personal directivo permanente en todas las comisiones: figura del director o del subdirector. Esta función se llama **GESTOR ENERGETICO DEL HOTEL. Es el responsable y referencia energética en el hotel.**
  - Un personal técnico permanente en todas las comisiones: jefe de SSTT.
  - Un jefe de departamento. Esta función NO es permanente. En cada comisión está representado un departamento diferente del hotel en la persona de su jefe, de forma que tras varios meses todos los departamentos hayan pasado por la CVE.
  
- **Sistema de puntos, “premios y castigos”:** cada hotel se puede organizar como lo considere a la hora de motivar al personal en el cumplimiento de objetivos energéticos.

Por ejemplo se puede hacer una especie de juego donde todos los departamentos parten con el mismo número de puntos y en cada CVE cada acción negativa descubierta resta puntos al departamento “infractor”, de forma que cada semestre se pueda saber qué departamento mantiene el mayor número de puntos ...

**GESTOR ENERGETICO EN EL HOTEL:** personal directivo permanente en todas las comisiones, figura del director o del subdirector. **Es el responsable y referencia energética en el hotel.**

- **Funciones del GESTOR ENERGETICO:**
  - **Implantación del B-Ecology** en el hotel, aplicando las consignas que se den desde sus respectivos jefes de mantenimiento regional y desde Central.
  - **Control y análisis de todos los suministros energéticos:** electricidad, gases, gasóleo, agua, cloro, productos de piscina, ... incluso posibilidad en las tarificaciones de teléfono y datos
  - **Análisis mensual de todos los consumos, cumplimentando en el programa GALILEUS en la 1ª semana de cada mes, una ficha explicativa (GALILEUS la colgará en el programa) de las causas que explican los buenos y/o malos resultados obtenidos en el mes.** Una vez cumplimentada, el gestor energético enviará dicho reporte a su director y al jefe de mantenimiento regional, con copia a César Fuertes. Esta ficha se estudiará en Central en la reunión mensual energética. **En el informe mensual de GALILEUS quedará reflejado si se ha cumplimentado o no esta ficha explicativa.**
  - **Funciones en el entorno de la Comisión de Vigilancia Energética:**

## ANEXO 5: Convenio de Colaboración con la Fundación Proyecto Hombre.

PROYECTO HOMBRE<sup>HUELVA</sup>

Barceló  
HOTEL GROUP

### MODELO DE CONVENIO DE COLABORACIÓN

En Huelva, a 26 de junio de 2017

#### REUNIDOS

##### De una parte:

La Fundación CES Proyecto Hombre Huelva, en adelante LA FUNDACIÓN, entidad sin ánimo de lucro con CIF G21188446 y domicilio en Carretera Sevilla km.636 Pabellón "Las Acacias" 21007, Huelva, representada en este acto por D. Víctor Ramón Rodríguez Maldonado, con NIF 44.203.133-P, en calidad de Director-Presidente de la Fundación.

##### De otra parte:

Hotel Barceló Isla Canela, en adelante COLABORADOR, con CIF B07548696 y domicilio en Paseo de los Gavilanes s/n 21409, Isla Canela-Ayamonte (Huelva) y domicilio social en C/ José Rover Motta, 27, 07006 Palma de Mallorca, representada en este acto por D. Rubens Ruiz Carrera con NIF 75.548.322-S en calidad de Director del Hotel.

Ambas partes intervienen en virtud de sus respectivos cargos y en el ejercicio de las facultades y atribuciones que tienen conferidas reconociéndose mutuamente la capacidad necesaria para obligarse y convenir, por lo que al efecto de formalizar el presente Convenio.

#### EXPONEN

##### **Primero.**

Será objeto de LA FUNDACIÓN promover la sensibilización ciudadana sobre los problemas de adicciones, así como la formación encaminada a la integración socio-laboral de los colectivos beneficiarios y la formación permanente de profesionales, empresarios, instituciones y otros agentes sociales.

 proyecto **INSOLA**





## **2ª.- Modalidades de colaboración.**

- a. Inclusión por parte del COLABORADOR de usuarios de LA FUNDACIÓN con capacidad para la actividad laboral que se encuentren en la fase de reinserción social, en programas de formación y/o becas.
- b. Contratación por parte del COLABORADOR, ya sea a tiempo completo o parcial, de personas usuarias acogidas a los planes de inserción socio-laboral de LA FUNDACIÓN.

Dicha actuación estará sujeta a los procedimientos de control de calidad y evaluación de resultados establecidos por los protocolos de ambas entidades, con el fin de evitar duplicidades la entidad que en cada caso tome la iniciativa informar a la otra de las valoraciones alcanzadas según sus propios baremos.

Ambas entidades colaborarán a través de sus respectivos medios (página Web, enlaces, boletines, publicaciones, revistas, correos electrónicos, mailing informativos y otros) en la difusión de aquellas novedades en torno a lo referente en el Presente Convenio en los términos que, a criterio de ambos, resulten más adecuados en cada caso.

## **3ª.- Coordinación.**

Para el adecuado seguimiento y mejora de las actuaciones que se realicen en virtud del Presente Convenio se realizarán reuniones entre las dos instituciones a solicitud de cualquiera de las partes, y al menos una vez al año en las que se valorará lo actuado y se propondrán las actividades a realizar de forma conjunta en el marco del presente Convenio.

## **4ª.- Confidencialidad.**

Ambas partes adoptarán las medidas oportunas para proteger la confidencialidad y discreción de todas las informaciones relativas a las materias que sean objeto de consulta o asesoría en el marco de las acciones y programas que se desarrollen al amparo del presente Convenio. A tales efectos pondrán en conocimiento de las personas que participen en las mismas las restricciones que deben observar en materia de confidencialidad.



## PLANES DE MEJORA HOTEL BARCELÓ ISLA CANELA

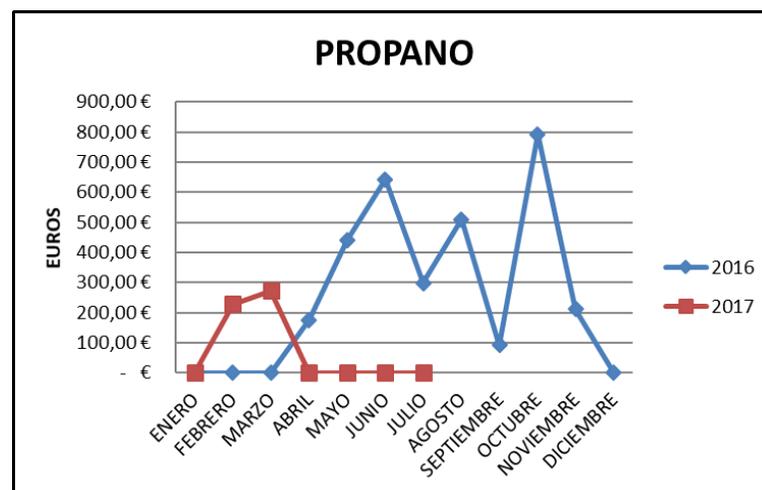
<b>PLAN DE MEJORA 2015</b>
<b>DISMINUCION DE ENERGIA POR A/A</b>
LIMPIAR LOS CONDENSADORES LAS PLANTAS ENFRIADORAS.
SUBIR LA TEMPERATURA LAS PLANTAS ENFRIADORAS A MÁXIMO 12°C
INSTALAR UN CONTACTOR PARA CORTE DE FAN-COIL EN 350 HABITACIONES CUANDO QUITAR TARJETA DE LA LUZ.
AJUSTAR LOS HORARIOS DE ACONDICIONADO Y CALEFACCIÓN AL MÍNIMO EN LA MEDIDA POSIBLE.
INSTALAR CONTACTO DE PUERTA BALCÓN EN 350 HABITACIONES PARA APAGAR EL FAN-COIL CUANDO ABRA LA PUERTA.
INSTALAR TERMOSTATOS PARA FAN-COIL (TEMPERATURA FIJO)
INDEPENDIZAR CLIMATIZADOR DE RECEPCIÓN Y BAR SALÓN
CAMBIAR CRISTALERAS DE RECEPCIÓN, COMEDOR Y BAR SALÓN POR PVC Y CRISTALES DOBLE.
ROBOTIZACIÓN DE SALA DE MÁQUINAS Y CLIMATIZADORES
SUSTITUCIÓN DE FAN-COILS DE HABITACIONES (MÁS EFICIENTES; LOS EXISTENTES OBSOLETOS)
INSTALAR PLANTA DE BIOMASA.
<b>DISMINUCION DE CONSUMO DE ELECTRICIDAD</b>
AJUSTAR HORARIOS DE BOMBAS DE PISCINAS.
AISLAR ZONA DE ASPIRACIÓN DE AIRE DE CONDENSACIÓN DE CÁMARAS FRIGORÍFICAS (DESPLAZAR EQUIPOS A SÓTANO PARA MEJOR REFRIGERACIÓN)
INSTALAR CÉLULA PARA ENCENDIDO DE LAMPARAS DE RECEPCIÓN, ENTRADA, Y TERRAZAS BAR Y COMEDOR.
MONTAR CORTINAS (DE GOMA O DE AIRE) DE SEPARACIÓN EN TODAS LAS CÁMARAS DE COCINA.
CAMBIAR LAS PUERTAS DE CUARTO BASURA POR PUERTAS EN CONDICIONES CON AISLAMIENTO.
INSTALAR INTERRUPTORES DE PUERTA EN TODAS LAS CÁMARAS DE CUARTOS FRÍOS COCINA PARA APAGAR LAS LUCES.
INSTALAR TEMPORIZADORES EN VESTUARIOS DE PERSONAL Y CANTINA PERSONAL.
CAMBIO DE ILUMINACIÓN EN TODO EL HOTEL: LEDS
<b>DISMINUCION DE CONSUMO DE AGUA</b>
INSTALACIÓN DE CONTADORES EN TODO EL HOTEL
SUSTITUCIÓN DE TUBERÍAS Y VÁLVULAS EN DEPURADORA DE PISCINA EXTERIOR.
CAMBIO DE TODA LA GRIFERIA DEL HOTEL BAJO CONSUMO
SUSTITUCIÓN DE VÁLVULAS DE PISCINA EN MAL ESTADO.
REDUCCIÓN DE PERDIDA DE PISCINA EXTERIOR EN 15% APROX. POR FUGAS DE INSTALACIÓN DE BIES CONTRA INCENDIOS.

<b>PLAN DE MEJORA 2016</b>
<b>DISMINUCION DE ENERGIA POR A/A</b>
SUSTITUCION DE FAN COIS (HABITACIONES)
INSTALACION DE PARO DE A/A APERTURA VENTANA TERRAZA (HABITACIONES)
INSTALACION VALVULA TRES VIAS FAN COIS (HABITACIONES)
DOMOTIZACION DE SALA DE MAQUINAS
SUSTITUCIÓN DE CLIMATIZADORA DE PISCINA CUBIERTA POR DESUMECTADORA
<b>DISMINUCIÓN DE CONSUMO DE ELECTRICIDAD</b>
INSTALAR RELOJES HALL DE RECEPCION, ALUMBRADO DE PISCINA CLIMATIZADA Y AJUSTAR HORARIOS A HORAS DE LUZ.
CAMBIAR LA MITAD DE DICROICA DE BARRA RECEPCION (50W POR LED DE 2W)
INSTALAR DETECTORES DE PRESENCIA EN ASEOS CLIENTES EN ZONAS NOBLES Y PASILLOS DE PISCINA CLIMATIZADA
ANULAR UNA LAMPARA POR APLIQUE EN PASILLOS DE HABITACIONES (EXISTEN DOS DE 26W POR APLIQUE)
CAMBIO DE LAMPARA DE 40W POR BAJO CONSUMO DE 8W EN ESCALERAS DE EMERGENCIAS
SUSTITUCION CUANDO SE BALLAN FUNDIENDO LAS DICROICAS DE ESPEJOS DE BAÑOS (50W POR 35W)
INSTALAR TEMPORIZADORES EN TODAS LAS CMARAS DE COCINA
<b>DISMINUCIÓN DE CONSUMO DE AGUA</b>
INSTALAR TEMPORIZADORES EN VESTUARIOS DE PERSONAL y cantina
INSTALAR SONDAS DE CORTE EN ABJIBES DE AGUA POTABLE Y FUENTES
REDUCION DE PERDIDA DE PISCINA EXTERIOR EN 70% APROX.
CORREJIR PERDIDA DE DEPOSITO DE COMPENSACION DE JAKUSSI
REDUCIR LA PÉRDIDA DE AGUA ALA ORA DE ASPIRAR PISCINAS COLOCANDO UN ROBOT
REDUCIR LOS HORARIOS DE RIEGO DE JARDIN Y SIEMPRE POR LA NOCHE

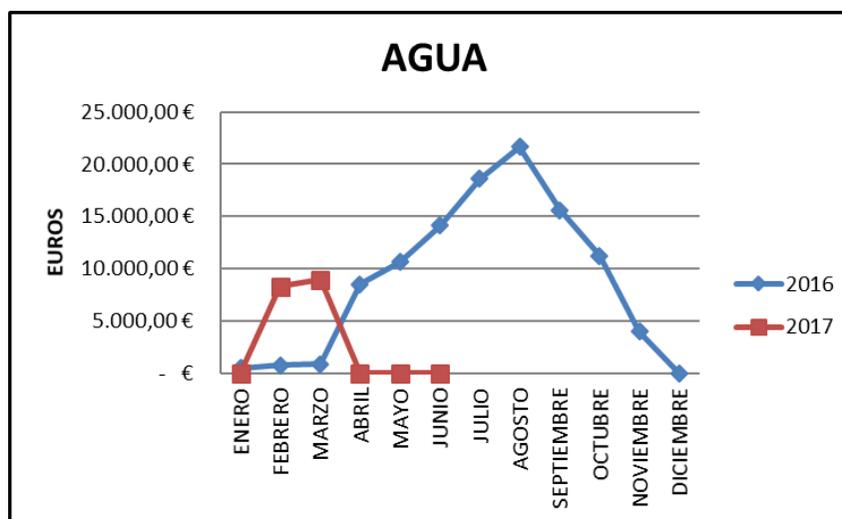
<b>PLAN DE MEJORA 2017</b>
<b>DISMINUCION DE ENERGIA POR A/A</b>
CAMBIO DE TERMÓMETROS DIGITALES A BAÑO MARIA DE COCINA.
SUSTITUCIÓN DE TERMÓMETROS ANALÓGICOS POR DIGITALES EN TODAS LAS CÁMARAS DE BAR Y EL COMEDOR
CAMBIO DE A/C DE LAS OFICINAS POR UNO MAS EFICIENTE QUE CONSUME MENOS
SUSTITUCIÓN DE REJILLAS DE IMPULSIÓN FAN-COILS DE LAS HABITACIONES
REPARACIÓN, LIMPIEZA DE CONDENSADORES Y PUESTA A PUNTO DE PLANTA ENFRIADORA. (DISMINUCIÓN CONSUMO ELÉCTRICO).
ACTUALMENTE GASTAMOS APROX. UNOS 100 L AL MES GRACIAS AL FUNCIONAMIENTO DE LA PLANTA BIO-MASA
<b>DISMINUCIÓN DE CONSUMO DE ELECTRICIDAD</b>
INSTALACIÓN DE DETECTORES DE MOVIMIENTO EN ESCALERAS DE PERSONAL Y CLIENTES PARA REDUCIR EL CONSUMO.
SUSTITUCIÓN DE FLUORESCENTES DE PASILLOS PERSONAL POR LEDS
INSTALAR CORTINAS EN CADA CÁMARA FRÍA PARA EVITAR PÉRDIDAS DE TEMPERATURA
INSTALACIÓN DE DETECTORES DE MOVIMIENTO EN PASILLOS CLIENTES PARA REDUCIR EL CONSUMO
CÁMARAS DE FRÍO: ILUMINACIÓN CONECTADA CON LA APERTURA DE LA PUERTA
INSTALAR VARIADORES DE PRESIÓN EN LOS BOMBEOS DE IMPULSIÓN SEGÚN PRESIÓN DIFERENCIAL EN EL FILTRO, DE FORMA QUE, SI EL AGUA ESTÁ LIMPIA, LA PRESIÓN DE FILTRADO SEA MÍNIMA
INSTALAR ALARMAS EN LAS CAMARAS DE FRIO PARA EVITAR QUE SE QUEDEN ABIERTAS DURANTE MUCHO TIEMPO
SUSTITUCIÓN DE FLUORESCENTES DE COCINA, CÁMARAS DE FRIO, SALA DE MAQUINAS, DESPACHOS Y RECEPCIÓN POR LEDS
SUSTITUCIÓN DE FLUORESCENTES POR LEDS EN LA SALA DE CARTAS (SALA TELEVISIÓN)
OFFICES DE PLANTA CAMBIO DE ALUMBRADO A LEDS BAJO CONSUMO
<b>DISMINUCIÓN DE CONSUMO DE AGUA</b>
INFORMAR DE LOS CONSUMOS DE AGUA Y ELECTRICIDAD MENSUALMENTE PARA QUE CONCIENZAR DEL GASTO DEL DEPARTAMENTO
INSTALAR VARIADORES DE PRESIÓN EN LOS BOMBEOS DE IMPULSIÓN SEGÚN PRESIÓN DIFERENCIAL EN EL FILTRO, DE FORMA QUE, SI EL AGUA ESTÁ LIMPIA, LA PRESIÓN DE FILTRADO SEA MÍNIMA
SUSTITUCIÓN DEL CONTADOR APOORTE DE AGUA DE LA PISCINA EXTERIOR

## OBJETIVOS DE CONSUMO 2017

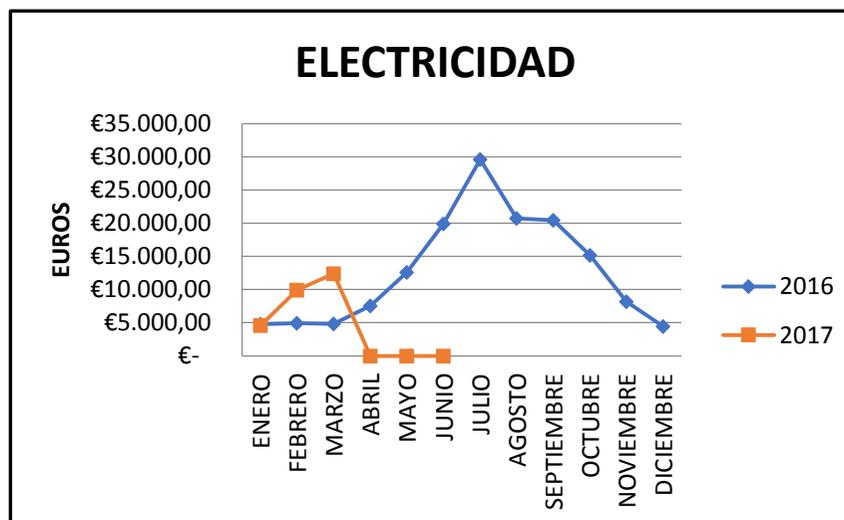
	GAS PROPANO								DIFERENCIA €
	REAL 2016				REAL 2017				
	ESTANCIAS	KG	€	KG/ESTANCIA	ESTANCIAS	KG	€	KG/ESTANCIA	
ENERO	0	-	- €	#¡DIV/0!	0	42,46	- €	0	0
FEBRERO	0	-	- €	#¡DIV/0!	8357	35,61	228,00 €	0,00426093	228
MARZO	0	-	- €	#¡DIV/0!	19216	719,48	273,24 €	2,633156177	273,24
ABRIL	2488	220,00	175,56 €	0,088424437	18258	607,45	- €	#¡DIV/0!	-175,56
MAYO	13643	550,00	438,92 €	0,040313714	12905	488,94	- €	#¡DIV/0!	-438,92
JUNIO	16914	550,00	641,74 €	0,032517441	16167	609,38	- €	#¡DIV/0!	-641,74
JULIO	20784	594,00	297,89 €	0,028579677			- €	#¡DIV/0!	-297,89
AGOSTO	22530	572,00	509,00 €	0,025388371				#¡DIV/0!	-509
SEPTIEMBRE	19020	308,00	91,98 €	0,016193481				#¡DIV/0!	-91,98
OCTUBRE	17072	660,00	793,22 €	0,038659794				#¡DIV/0!	-793,22
NOVIEMBRE	6177	220,00	210,68 €	0,035615995				#¡DIV/0!	-210,68
DICIEMBRE	0	-	- €	#¡DIV/0!				#¡DIV/0!	0



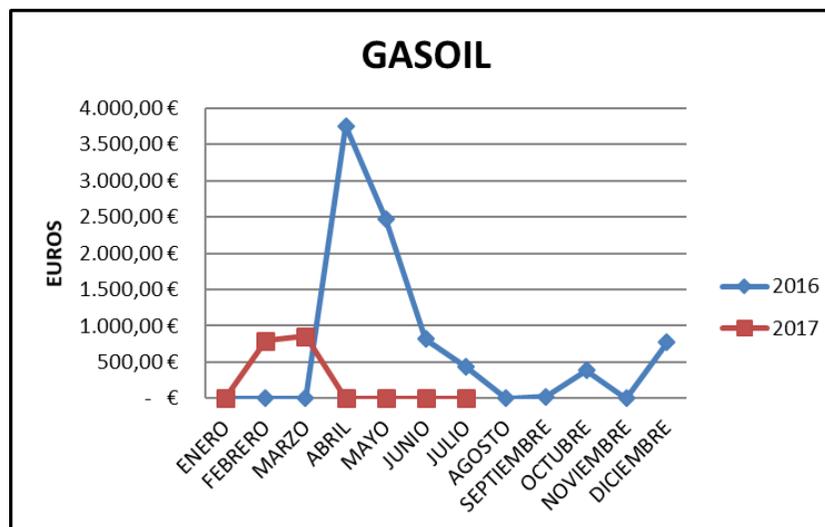
	AGUA								DIFERENCIA €
	REAL 2016				REAL 2017				
	ESTANCIAS	M3	€	M3/ESTANCIA	ESTANCIAS	M3	€	M3/ESTANCIA	
ENERO	0	177,00	487,95 €	#¡DIV/0!	0	399,48	- €	#¡DIV/0!	-487,95
FEBRERO	0	276,00	760,88 €	#¡DIV/0!	8357	2.714,58	8.295,00 €	0,324827091	7534,12
MARZO	0	303,00	835,31 €	#¡DIV/0!	19216	3.254,00	8.921,00 €	0,169338052	8085,69
ABRIL	2488	3.090,00	8.518,51 €	1,241961415	18258	3.694,00	- €	0,20232227	-8518,51
MAYO	13643	3.861,00	10.644,00 €	0,283002272	12905	3.693,00	- €	0,286168152	-10644
JUNIO	16914	5.114,00	14.098,28 €	0,30235308	16167	5.463,00	- €	0,337910559	-14098,28
JULIO	20784	6.756,00	18.624,94 €	0,325057737				#¡DIV/0!	-18624,94
AGOSTO	22530	7.859,00	21.665,69 €	0,348823791				#¡DIV/0!	-21665,69
SEPTIEMBRE	19020	5.659,00	15.600,73 €	0,297528917				#¡DIV/0!	-15600,73
OCTUBRE	17072	4.078,00	11.242,23 €	0,238870665				#¡DIV/0!	-11242,23
NOVIEMBRE	6177	1.433,00	3.950,49 €	0,231989639				#¡DIV/0!	-3950,49
DICIEMBRE	0	-	- €	#¡DIV/0!				#¡DIV/0!	0



	ELECTRICIDAD								DIFERENCIA €
	REAL 2016				REAL 2017				
	ESTANCIAS	KW	€	KW/ESTANCIA	ESTANCIAS	KW	€	KW/ESTANCIA	
ENERO	0	13.217,00	4.776,70 €	#¡DIV/0!	0	10.758,98	4.571,80 €	#¡DIV/0!	-204,9
FEBRERO	0	14.066,00	4.922,06 €	#¡DIV/0!	8357	74.517,00	9.927,00 €	8,916716525	5004,94
MARZO	0	13.108,00	4.848,13 €	#¡DIV/0!	19216	122.193,00	12.401,00 €	6,35891965	7552,87
ABRIL	2488	55.863,00	7.555,03 €	22,45297428	18258	117.002,00	- €	6,408259393	-7555,03
MAYO	13643	128.241,00	12.585,77 €	9,399765447	12905	145.644,00	- €	11,28585819	-12585,77
JUNIO	16914	189.593,00	19.902,51 €	11,20923495	16167	214.538,00	- €	13,27011814	-19902,51
JULIO	20784	258.359,00	29.610,83 €	12,43066782				#¡DIV/0!	-29610,83
AGOSTO	22530	266.122,00	20.741,16 €	11,81189525				#¡DIV/0!	-20741,16
SEPTIEMBRE	19020	213.057,00	20.447,30 €	11,20173502				#¡DIV/0!	-20447,3
OCTUBRE	17072	166.961,00	15.164,16 €	9,779814902				#¡DIV/0!	-15164,16
NOVIEMBRE	6177	65.317,00	8.194,64 €	10,57422697				#¡DIV/0!	-8194,64
DICIEMBRE	0	8.610,00	4.421,05 €	#¡DIV/0!				#¡DIV/0!	-4421,05



	GASOIL								DIFERENCIA €
	REAL 2016				REAL 2017				
	ESTANCIAS	L	€	L/ESTANCIA	ESTANCIAS	L	€	L/ESTANCIA	
ENERO	0	-	- €	#¡DIV/0!	0	2,48	- €	#¡DIV/0!	0
FEBRERO	0	-	- €	#¡DIV/0!	8357	1.532,25	796,77 €	0,183349288	796,77
MARZO	0	-	- €	#¡DIV/0!	19216	1.641,30	853,48 €	0,085413197	853,476
ABRIL	2488	4.314,00	3.753,36 €	1,73392283	18258	461,80	- €	0,025293022	-3753,36
MAYO	13643	6.700,00	2.472,50 €	0,491094334	12905	20,60	- €	0,001596281	-2472,5
JUNIO	16914	2.850,00	820,50 €	0,168499468	16167	180,60	- €	0,011170904	-820,5
JULIO	20784	1.250,00	430,00 €	0,060142417			- €	#¡DIV/0!	-430
AGOSTO	22530	-	- €	0				#¡DIV/0!	0
SEPTIEMBRE	19020	50,00	25,00 €	0,002628812				#¡DIV/0!	-25
OCTUBRE	17072	785,00	386,00 €	0,045981724				#¡DIV/0!	-386
NOVIEMBRE	6177	-	- €	0				#¡DIV/0!	0
DICIEMBRE	0	1.500,00	766,70 €	#¡DIV/0!				#¡DIV/0!	-766,7



	BIOMASA								DIFERENCIA €
	REAL 2016				REAL 2017				
	ESTANCIAS	KWH	€	L/ESTANCIA	ESTANCIAS	KWH	€	L/ESTANCIA	
ENERO	0	-	- €	#¡DIV/0!	0	387,50	1.742,98 €	#¡DIV/0!	1742,98
FEBRERO	0	-	- €	#¡DIV/0!	8357	88.725,00	6.474,14 €	10,61684815	6474,14
MARZO	0	-	- €	#¡DIV/0!	19216	109.600,00	7.892,38 €	5,70358035	7892,38
ABRIL	2488	-	- €	0	18258	71.400,00	- €	3,910614525	0
MAYO	13643	12.700,00	2.446,56 €	0,930880305	12905	63.700,00	- €	4,93607129	-2446,56
JUNIO	16914	32.000,00	3.515,58 €	1,89192385	16167	52.800,00	- €	3,265912043	-3515,58
JULIO	20784	22.800,00	3.006,10 €	1,096997691			- €	#¡DIV/0!	-3006,1
AGOSTO	22530	58.800,00	5.000,50 €	2,609853529				#¡DIV/0!	-5000,5
SEPTIEMBRE	19020	55.700,00	4.828,76 €	2,92849632				#¡DIV/0!	-4828,76
OCTUBRE	17072	54.400,00	4.756,74 €	3,186504217				#¡DIV/0!	-4756,74
NOVIEMBRE	6177	40.700,00	2.254,78 €	6,588959042				#¡DIV/0!	-2254,78
DICIEMBRE	0	-	1.742,98 €	#¡DIV/0!				#¡DIV/0!	-1742,98

